

COMUNICATO STAMPA

E-MOBILITY: ENEL X WAY ED E-GAP PORTANO LA RICARICA ON DEMAND IN ALCUNE IMPORTANTI METE TURISTICHE ITALIANE

- *Ad agosto all'Argentario, a Santa Margherita Ligure e zone limitrofe, Enel x Way in collaborazione con E-GAP offriranno la ricarica mobile a domicilio per veicoli elettrici grazie ai van innovativi e veloci prenotabili attraverso l'app JuicePass di Enel X Way*

Roma, 2 agosto 2022 – Acquistare un'auto elettrica e programmare un viaggio diventa ancora più facile. All'Argentario, in Toscana, e a Santa Margherita Ligure, ad agosto, sarà possibile usufruire di un servizio innovativo grazie alla collaborazione fra Enel X Way, la global business line di Enel dedicata alla mobilità elettrica, ed E-GAP.

Chi ha un'auto elettrica, oltre alla rete di infrastrutture di ricarica di Enel X Way, potrà prenotare la ricarica fast on demand attraverso l'app JuicePass e un van di E-GAP raggiungerà il veicolo anche in assenza del proprietario.

“Siamo felici di rinnovare la partnership con E-GAP arricchendo l'esperienza di ricarica dei nostri clienti che potranno rifornirsi non solo attraverso il network di punti di ricarica presenti su tutto il territorio nazionale, ma anche con un'opzione aggiuntiva on-demand” dichiara **Riccardo Amoroso**, Responsabile Marketing and Sales Enel X Way. *“Da oggi all'Argentario, in Toscana, e a Santa Margherita Ligure, i nostri clienti avranno la possibilità di prenotare i van di E-GAP direttamente da JuicePass e ricevere una ricarica fast in pochi minuti nel luogo in cui si trova l'auto elettrica. Si tratta di un servizio unico nel suo genere che facilita la diffusione della mobilità elettrica in aree dove la presenza turistica aumenta il parco circolante di veicoli elettrici”*.

“Siamo entusiasti del consolidamento di sinergie con Enel X Way, a conferma che il mix tra i modelli di ricarica rappresenti la strada da percorrere per accelerare il passaggio al “full electric”, consentendo ai consumatori di scegliere un'auto elettrica consapevole che potranno essere ricaricate ovunque e velocemente” commenta **Luca Fontanelli**, General Manager Europa e CEO Italia di E-GAP. *“La cooperazione tra gli operatori e la creazione di una rete capillare di servizi sul territorio europeo sono i requisiti per promuovere i veicoli elettrici, superando le barriere strutturali che possono ostacolare il raggiungimento degli obiettivi fissati dall'Unione Europea”* ha concluso **Fontanelli**.

Oggi sono oltre 16.000 i punti di ricarica che Enel X Way ha realizzato in Italia, si tratta della più grande rete di infrastruttura a livello nazionale a disposizione di chi guida in elettrico. Alle stazioni di ricarica di proprietà di Enel X Way si aggiungono altri 13mila punti disponibili attraverso gli accordi di interoperabilità.



La potenza di ricarica del van E-GAP è pari ad una colonnina di tipo fast, attualmente superiore a 50kW e presto arriverà a 100kW. E-GAP sta sviluppando la presenza in Europa. Francia, Spagna e Germania sono già presidiate, con un ampliamento della propria flotta dei mezzi adibiti al servizio di ricarica elettrica on-demand che raggiungerà 100 nuovi e-van entro l'anno, con l'obiettivo di quota 500 entro il 2024.

Enel X Way è la nuova *business line* globale del Gruppo Enel dedicata alla mobilità elettrica. Attualmente, sono circa 350.000 i punti di ricarica che Enel X Way gestisce direttamente e attraverso gli accordi di interoperabilità sviluppati in tutto il mondo. Quale piattaforma globale per l'e-mobility, l'azienda è focalizzata sullo sviluppo di tecnologie e soluzioni flessibili per la ricarica al fine di migliorare la *customer experience* supportando l'elettrificazione dei trasporti per consumatori, aziende, città e pubbliche amministrazioni.

E-GAP è il primo servizio di ricarica rapida urbana, mobile e on-demand. Tramite l'omonima app per smartphone, E-GAP consente di ricevere una ricarica a domicilio, di livello "fast charge" ed eseguita tramite e-van a zero emissioni. Attivo a Milano, Roma, Bologna e Torino, e presente a Parigi e Madrid, sarà presto disponibile anche in Germania. E-GAP è stata fondata dal Presidente e azionista di riferimento Eugenio de Blasio, tra i pionieri del settore della Green Economy, già Amministratore Delegato e top manager di gruppi quotati al Nasdaq e dal Global CEO Daniele Camponeschi, Chief Investment Officer in primari gruppi finanziari. L'azienda si avvale inoltre di top manager con un'importante esperienza multidisciplinare a livello internazionale come Luca Fontanelli, Europe General Manager e Italy CEO. Per ulteriori info: e-gap.com

Contatti

News Media Italia

T +39 06 8305 5699
ufficiostampa@enel.com
gnm@enel.com
www.enelxway.it

E-GAP

Valentina D'Amico
vdamico@e-gap.com
+393519963266

Ufficio stampa Comin & Partners per E-GAP

Giulio Sarti, Consultant

Giulio.sarti@cominandpartners.com
+ 39 333 2254536

Federico Fabretti, Partner

Federico.fabretti@cominandpartners.com
+39 3357534768