

MOBILITA' SOSTENIBILE: E-GAP CON AUTOTORINO PER LA RICARICA ON DEMAND A CHI SCEGLIE VETTURE GREEN

- *Il principale dealer italiano amplia la propria offerta per la e-mobility attraverso l'innovativo servizio on demand, che semplifica l'utilizzo delle vetture elettriche portando al cliente la ricarica fast quando e dove serve*

Roma, 28 luglio 2022 – E-GAP e Autotorino annunciano di aver siglato un accordo per innovare e rendere più 'friendly' la e-mobility. Il primo servizio di ricarica rapida urbana, mobile e on-demand in Europa, attivo a Milano, Roma, Bologna e Torino, e il principale dealer italiano offrono infatti da oggi **servizi di ricarica elettrica on demand ai nuovi clienti di Autotorino che acquistano vetture full-electric o plug-in hybrid**.

Accessibilità, semplicità di fruizione e servizi su misura sono i principi ispiratori delle formule che Autotorino propone ed evolve quotidianamente in fatto di mobilità. In questa direzione, e per offrire un nuovo livello di servizi "on demand" per la e-mobility, prende forma ora questa partnership, che consentirà di 'viaggiare elettrico' nella massima comodità e serenità.

Grazie alla flotta di van 100% elettrici, i clienti Autotorino ed E-GAP con una semplice prenotazione via App possono ricevere un rifornimento rapido e green di energia elettrica alla propria vettura, ovunque si trovino entro uno dei perimetri cittadini serviti da E-GAP. L'operatore raggiunge infatti il luogo preferito nella prenotazione, facendo risparmiare sia i tempi di percorrenza per il raggiungimento delle infrastrutture, sia quelli previsti per la ricarica.

*"La transizione alla mobilità elettrica è un percorso che sta cambiando profondamente l'intero mondo automotive, e che sta progressivamente interessando automobilisti e consumatori" – commenta **Mattia Vanini, partner & project manager di Gruppo Autotorino** – "Crediamo che questa nuova partnership sia un'occasione per concorrere attivamente agli obiettivi del percorso di transizione; le formule di servizi mirati alla e-mobility infatti possono renderne facile e sostenibile l'accesso. La scelta di partner coerenti e specializzati come E-GAP ci permette di sostenere l'abbattimento delle emissioni locali grazie all'utilizzo di energia proveniente da fonti rinnovabili certificate, oltre a portare avanti la nostra mission di "Mobility Provider" con una visione più ampia che abbraccia il territorio che ci circonda, per tutelarlo e difendere il suo ambiente e le sue comunità".*

*"Gli ambiziosi obiettivi europei di diffusione di auto elettriche nei prossimi anni possono essere pienamente raggiunti se, nella fase di scelta di acquisto della macchina, sapremo accompagnare e assicurare il cliente in questa transizione, soddisfacendo tutte le esigenze di comodità del consumatore. Tutto questo grazie anche a tecnologia di ricarica sostenibili, flessibili e all'avanguardia come quelle di E-GAP" ha dichiarato **Francesco De Meo, Head of Marketing di E-GAP**. "Abbiamo in tal senso deciso di mettere i nostri servizi innovativi a disposizione dei clienti di un grande dealer automotive come Autotorino, certi che possano essere un incentivo ulteriore ad acquistare le vetture della sua rete di concessionarie e in generale ad un graduale passaggio alla mobilità green nel nostro paese" ha concluso **De Meo**.*

L'energia provvista attraverso questi servizi permette concretamente di abbattere l'impronta della propria mobilità, poiché proviene da fonti certificate 100% rinnovabili. Inoltre, ogni van ha una potenza di ricarica fino a 80kW, per un'erogazione pari ad una colonnina di tipo fast.

IL GRUPPO AUTOTORINO

Con **62 sedi** e **2.000 collaboratori**, il **Gruppo Autotorino** è il **dealer auto italiano di riferimento nel settore**, 39° per fatturato in Europa secondo la ICDP 2022 European Biggest Dealers' Guide. Nel 2021 ha venduto 56.000 vetture (nuovo e usato), con un fatturato di 1,4 miliardi di Euro. Oggi rappresenta **8 Gruppi Automotive** ed opera attraverso una rete di **concessionarie ufficiali** che si articola su **23 Province** in **5 Regioni: Piemonte, Lombardia, Emilia-Romagna, Friuli-Venezia Giulia e Veneto**. Un Gruppo dal profondo radicamento nei territori e nelle comunità in cui opera, con una visione orientata alla **qualità** ed all'**innovazione** dei modelli organizzativi e dei servizi, da sempre orientato alla **formazione, ricerca e sviluppo**, con un modello indirizzato al costante affinamento dell'interpretazione della mobilità come servizio, cui corrisponde l'innalzamento degli standard dedicati ai Clienti, sia nella prossimità fisica, sia nella costante disponibilità on-line. Solidità del modello d'impresa e coinvolgimento dei collaboratori caratterizzano oggi **Autotorino**, cui è stato conferito il **Premio Industria Felix – l'Italia che compete 2020** dal comitato scientifico di Università Luiss e CERVED tra le 15 aziende italiane del settore commercio **più performanti, finanziariamente affidabili e capaci di generare occupazione**; nel 2021 **ITQF certifica Autotorino tra le 300 aziende 'Best Employer' italiane, unico concessionario automotive in Italia inserito nel novero delle migliori realtà imprenditoriali per cultura aziendale e percorsi di sviluppo personale.**

E-GAP

E-GAP è il primo servizio di ricarica rapida urbana, mobile e on-demand in Europa. Tramite l'omonima app per smartphone, E-GAP consente di ricevere una ricarica a domicilio, di livello "fast charge" ed eseguita tramite e-van a zero emissioni. Attivo a Milano, Roma, Bologna e Torino, e presente all'estero, a Parigi e Madrid, sarà presto disponibile anche in Germania. E-GAP è stata fondata dall'attuale Presidente e azionista di riferimento Eugenio de Blasio, tra i pionieri del settore della Green Economy, già Amministratore Delegato e top manager di gruppi quotati al Nasdaq e dal Global CEO Daniele Camponeschi, Chief Investment Officer in primari gruppi finanziari, e vanta tra i soci Alessandro Di Michele, CFO in primari gruppi internazionali finanziari. L'azienda si avvale inoltre di top manager con un'importante esperienza multidisciplinare a livello nazionale e internazionale come Luca Fontanelli, Europe General Manager e Italy CEO, Frédéric Courneau, Country Manager della Francia, Álvaro Pellejero, Country Manager della Spagna, e Andreas Nelskamp, Country Manager della Germania. Per ulteriori info: e-gap.com

Contatti per la stampa

E-GAP

Valentina D'Amico
vdamico@e-gap.com
+393519963266

Ufficio stampa Comin & Partners per E-GAP

Giulio Sarti, Consultant
Giulio.sarti@cominandpartners.com
+ 39 333 2254536

Federico Fabretti, Partner

Federico.fabretti@cominandpartners.com
+39 3357534768

AUTOTORINO

Ufficio stampa – SEC Newgate Italia

Teresa Baroni – 340 7608713 teresa.baroni@secnewgate.it
Martina Basile – 338 9034914 martina.basile@secnewgate.it